

NEWS

優良不動産情報

real estate

分譲住宅 随時見学受付中

◆平日でも対応可（水・木曜日除く）◆事前予約でのプレゼントあり
◆土日祝いつでも見学OK

ハシモトホームズの分譲住宅は、注文住宅と同じようにコンセプトから立ち上げたハイスペックな住まいです。

分譲住宅 岡山市桑野Ⅱ
『土間のある暮らし』

間取り 3LDK
土地 162.53㎡ (49.16坪)
建物 105.98㎡ (32.05坪)



認定長期優良住宅 / 許容応力度計算による「耐震等級3」 / 構造計算書 / 品質検査報告書

所在 / 岡山市南区桑野 ● 構造 / 木造2階建 ● 築年月 / 令和2年5月
● 学区 / 操明小、操南中 ● 道路 / 南側5m ● 交通 / 管理事務所バス停
徒歩6分 ● 設備 / オールパナソニック商品 ● 備考 / 駐車場3台、エアコン2台、地盤改良済み ● 引渡 / 相談 ● 取引態様 / 売主

即入居可 販売価格 **2,938** 万円 (税込)
仲介手数料不要 内観写真閲覧はHPから

認定長期優良住宅 耐震等級3(最高等級) オールパナソニック設備

分譲住宅 玉野市長尾
『シンプルが個性になる暮らし』

間取り 3LDK
土地 162.43㎡ (49.13坪)
建物 105.24㎡ (31.83坪)



認定長期優良住宅 / 許容応力度計算による「耐震等級3」 / 構造計算書 / 品質検査報告書

所在 / 玉野市長尾 ● 構造 / 木造2階建 ● 築年月 / 令和2年10月 ● 学区 / 荘内小、中 ● 道路 / 西側6m ● 設備 / オールパナソニック商品 ● 備考 / 駐車場3台、エアコン2台、カーテン、外構付 ● 引渡 / 相談 ● 取引態様 / 売主

即入居可 販売価格 **2,838** 万円 (税込)
仲介手数料不要 内観写真閲覧はHPから

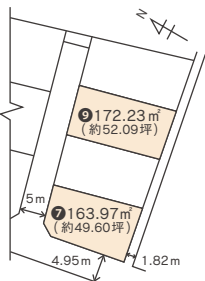
認定長期優良住宅 耐震等級3(最高等級) オールパナソニック設備

売地

岡山市南区平福

2区画好評分譲中!

平福幼稚園・平福小学校ともに徒歩2分圏内の好立地。子育て世代におすすです。



⑦ 163.97㎡ (約49.60坪) **1,388** 万円 (税込)

⑨ 172.23㎡ (約52.09坪) **1,432** 万円 (税込)

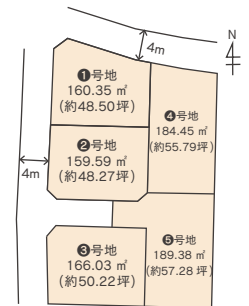
更新! 浦安南町分譲地販売中!

更新! 浦安南町売地公開中!

岡山市東区西大寺

全5区画好評分譲中!

JR西大寺駅より徒歩9分! 2号線バスへのアクセスがし易い閑静な住宅地。近隣には各種商業施設・病院・カフェなど生活しやすい環境です。



① 160.35㎡ (約48.50坪) **938** 万円 (税込)

② 159.59㎡ (約48.27坪) **998** 万円 (税込)

③ 166.03㎡ (約50.22坪) **958** 万円 (税込)

④ 184.45㎡ (約55.79坪) **1,088** 万円 (税込)

⑤ 189.38㎡ (約57.28坪) **918** 万円 (税込)

詳しくは下記のお電話か、HPよりお問い合わせください。

(有効期限令 5.2.28)

check!

資料請求不動産情報は
こちらのQRコードから



< お問い合わせは弊社ホームページまたは下記のフリーダイヤルまでご連絡ください >

ハシモトホームズ / 橋本興産株式会社 ☎ 0120-31-5151
〒702-8022 岡山市南区福成2丁目21番31号 (ハシモトホームズリビングスクエア)
www.h-homes.co.jp



ハシモトホームズのSDGs宣言
全ての人の健康と幸せに貢献するために
公式HP



2023
JAN&FEB
VOL.50
隔月発行 / FREE

『特集』カラフル 50号創刊記念

Colorful

HASHIMOTO HOMES
LIFESTYLE MAGAZINE



謹賀新年

2023

Prologue -プロローグ-

広報誌「COLORFUL（カラフル）」は、ハシモトホームズが提案する暮らしを豊かにするライフスタイルマガジンです。「衣」「食」「住生活」をキーワードとして、季節の移ろいを大切に、そして日常にプラスしてもらいたい本物志向の方々を毎号紹介しています。

本誌は小さな発見やちょっとしたお洒落を感じて欲しいとの思いでハシモトホームズのスタッフが制作しています。

定期購読を希望される方は、ホームページよりご連絡ください。無料で送付致します。

Contents

「特集」カラフル 50号創刊記念

part1 ライフスタイルマガジン「カラフル」のこと
part2 デンマーク老舗家具メーカー フリッツ ハンセン

CONSTRUCTION EXAMPLE
建築施工事例

TIMELESS MODERN ACCESSORIES US
CLIPPAN/ ウールスロー

COLUMN
音楽の時間 /BILL E Vance 「Waltz For Debby」

INTRODUCE FRIEND SHOP
たご焼き花ちゃん

REAL ESTATE
1-2月の不動産情報

表紙イラスト：PIXTA



Hashimoto
HOMES
TIMELESS MODERN

Hashimoto HOMES の住まいは、
こだわりのオーダーメイド。

「住まいはもっと楽しいものであっていい」

オーダーメイドの住まいとは、住む方が主役のオンリーワンの住まいと考えます。それは、住まいがいつでも心地よく、リラックスできる場所。そのための必須の条件は、その場所の気候風土に調和し、風景を取り込み、感じられること。

La Raffine
ラ・ラフィネ

フルオーダーメイドの
注文住宅

*TECHNO
Casa*
テクノカーサ

パナソニック
テクノストラクチャーを採用した
大空間設計

Hiraya
ヒラヤ

ワンフロアで家族とつながる
平屋 style

renovation
リノベーション

「住まう」を受け継ぐ
新たな暮らし

ライフスタイルマガジン「カラフル」のこと



いつもカラフルをご覧ください、ありがとうございます。

2023 年に入り、皆さまのおかげで「カラフル」は今回で 50 号を迎えることができました。この機会をお借りして、皆さまにとってより近い物にして頂きたく、少しカラフルのことを紹介させて頂きたいと思っております。

カラフルが創刊されたのは 2004 年秋号、平成 16 年のことです。創立 50 周年を記念して、ハシモトホームズで家を建てて頂いた方に向けての、コミュニケーションツールとして発行がスタートしました。暮らしを楽しく、安心して暮らして頂くために、「家楽ふる」と名づけました。初版のテーマは「地震」。住まいづくりはイメージが先行してしまう中、同じように大切な安全性も伝えたい内容になっています。現在とは違って、色紙に黒で印刷した親しみのある見栄えですね。毎号お客様へのお便りとして、社内で原稿作りや発送作業を行っていました。



2004 年秋「家楽ふる」創刊号

そして転換期を迎えた 2007 年。ハシモトホームズはデザインコンセプト「タイムレスモダン」を掲げ、ビジュアルの強化に伴い、2012 年正月号で新しい形に生まれ変わりました。暮らしを豊かにするライフスタイルをテーマに、日常にプラスしてほしいちょっとしたウキウキやオシャレを発見して欲しいキッカケツールとして、現在のカラフルの基盤となるものになりました。家を楽しむ=(イコール)暮らしを楽しむに繋がるからです。



2012 年正月号「カラフル」創刊

ロゴの移り変わり



2004 年



2012 年



2015 年



2016 年

2023 年現在、今では発行部数も大幅に増え、折込もスタートし、まだお会いしたことのない方々にも見て頂けるまでになりました。タイムレスモダンとは、流行りのスタイルや時代に影響されない、いつの時代でも美しいと感じるデザインのことです。これはハシモトホームズのお客様だけでなく、読んで頂けている皆様に伝え続けたい「暮らしを大切にする」という事です。

現在でも発行当初と変わらず、スタッフで取材や原稿を書き、家を楽しむお便りとしてハシモトホームズで家を建てて頂いた方に向けて、社内で発送作業を続けています。そして、50 号に至るまでカラフルに関わって頂いた取材先の方々にもこの場をお借りしてお礼を申し上げます。

これからもお時間がございましたら、ご一読頂けたら幸いです。

そして、読んで頂いた皆さまにちょっとしたウキウキやオシャレが訪れますように。

デンマークの老舗家具メーカー フリッツハンセン



エッグチェア

デンマークの建築家であるアルネ・ヤコブセンは今日のモダンデザインの代表的存在である、最も影響力のあるデザイナーの一人です。そのヤコブセンが生み出したエッグチェアは、彫刻家のようにワイヤーと石膏で何度も試作を繰り返し、シェルの完璧なフォルムを追求しました。このデザインはスカンジナビアのクラフトマンシップの記念碑的な存在として長年に渡り、世界中から愛されています。

FRITZ HANSEN

アルネ・ヤコブセンと共にエッグチェアを共同開発したデンマークの老舗家具メーカー「フリッツ・ハンセン」は、創業 150 年を迎え、ポール・ケアホルム、ハンス・J・ウェグナーといった先見性のあるデザイナーとともにデンマークデザインの伝統を築き上げてきました。

フリッツハンセンの歴史は 1882 年に始まります。当時キャビネット職人であったフリッツ・ハンセンが通商権を取得したことから始まります。共に製作に携わっていた息子のクリスチャン・E・ハンセンは、進取の気性に富み、蒸気によるブナ材の曲げ木を使った試みを開始。この技法は 1930 年代に精緻を極め、この分野におけるリーダー的存在となりました。

そして第二次世界大戦の時期、フリッツ・ハンセン工場では、厳冬がもたらす氷結により枯れたウォルナットを大量購入し、ウォルナット材を使用した家具シリーズを展開し、自然を尊ぶ独創的な精神がメディアの注目を浴び、知名度を上げました。

アルネ・ヤコブセンとのコラボレーションが緊密になったのが 1950 年代です。先だって共同開発を開始していた成形合板ラミネート加工のアリンコチェアの創作により躍進を遂げました。現在でもセブンチェアがその後の成功を絶え間ないものになっています。

スカンジナビアデザインが生まれた背景には、厳しい自然環境の中で暮らす人々の、豊かな暮らしを願い、シンプルで飽きのこない家具や道具の工夫が詰まっているのです。フリッツハンセンの精神は、生涯にわたって高いクオリティが楽しめるようにデザインされ、そこにあるだけで空間の美しさを引き立てるアイコン的な家具をつくり続ける事。その信念により、世界屈指のコンテンポラリーデザイナーたちと共に生み出した卓越したデザインに命を与え続けています。

FRITZ HANSEN TOKYO

URL <https://www.fritzhanzen.com/ja>

取り扱い商品・正規代理店については HP をご覧ください



とき
「時間を育む基地の家」

I 様邸 (岡山市 / 2022 年竣工)

家族を守る基地のようなネイビー × ストーングレーのモダンな外観。
一步中へ入ると、無垢材の床や天井、機能性も併せ持つ珪藻土の壁などふんだんに使われた自然素材が優しく出迎えてくれます。
丁寧にセレクトされた照明器具やタイルなどのエレメントに、世界にひとつだけの造作家具が加わって自分らしい暮らしがスタートします。



あえて”基地”と呼びたくなるようなモダンな外観。自然素材をふんだんに使った内装との意外性が楽しい。



甘すぎないすみピンクをアクセントにしたチャイルドルーム。すくすく育てほしいとの願いを込めて。



帰宅が楽しくなるように”好き”を散りばめた玄関。造作家具にしつらえたブラケット照明が、塗り壁に素敵な陰影を落とします。



脱衣室と空間を分けた造作洗面化粧台。丁寧に焼き上げた大人レトロなモザイクタイルと照明が毎日の暮らしを彩ります。



引き続きその他の施工事例は WEB でも公開中です。ぜひご覧ください。

ウールスロー

サステナビリティは私たちの DNA の中にある



しあわせを紡ぐ KLIPPAN

1879年、スウェーデン南部の小さな町クリッパンで誕生した、紡績工場から始まったブランド「KLIPPAN(クリッパン)」は、140年以上の時を経て、世界中で愛されるホームテキスタイルブランドとなりました。スウェーデンでは知らない人がいないと言われるほど、名が知れ渡っています。その人気の秘密は、1879年の創業以来受け継がれたウールの紡績と織工、染色、製造まで一連の工程を全て自社で行なっていることによる、高品質の維持にあります。

クリッパンは環境に配慮したオーガニックな素材を選び、サステナビリティ精神の元、使う人にも環境にも優しいアイテムを生み出してきました。長年使ってもへたつてこないしっかりとした仕上がりです。ずっと使い続けたい愛らしいデザインと上質な使い心地の一生モノのブランケットに出会うことができます。

KLIPPAN ウールスロー

定価 19,800 円 (税込)

現在廃番 / 取扱い商品については正規代理店をご確認ください。

[サイズ] 130×200cm

[素材] ウール (スウェディッシュウール) 100%

[販売元] イーオクト株式会社 <https://www.ecomfort.jp/category/KLIPPAN/>

